

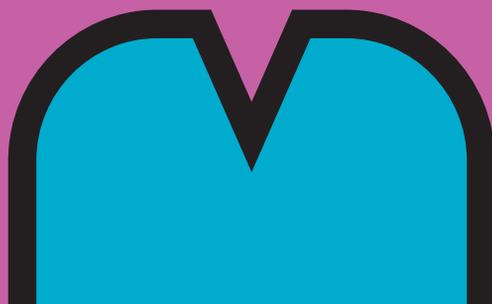
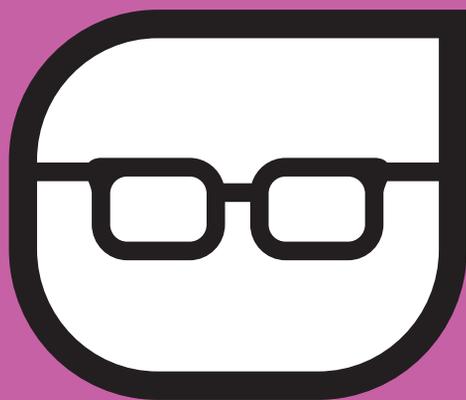
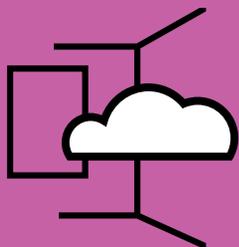
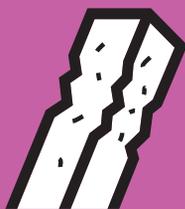


“Rejoignez-nous..

defim.pro/rejoigneznous



...et vivez
votre métier”





DEFIM, une histoire de diagnostics...

DEFIM, naissance de la marque

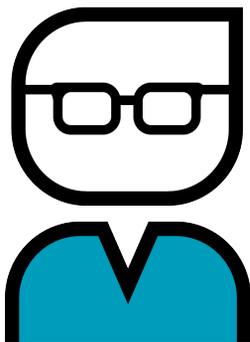
Créé en 2001 à Vincennes, en région parisienne, le cabinet DEFIM se positionne rapidement comme un acteur majeur du diagnostic immobilier en s'appuyant sur le caractère réglementaire obligatoire des différents diagnostics, et ce, afin de développer ses parts de marché et son centre pilote.

2007, un nouvel objectif : PARTAGER !

Forte de son expérience et de ses succès, DEFIM décide de partager son savoir-faire en développant un modèle de franchise. La première enseigne nationale indépendante ayant «pignon sur rue» est née.

Un réseau national à taille humaine

Aujourd'hui, DEFIM compte une cinquantaine d'unités indépendantes en France et Outre-Mer, des techniciens certifiés répondant aux exigences de la profession en termes de compétences, d'indépendance et d'assurances.



Une passion, des hommes et des valeurs

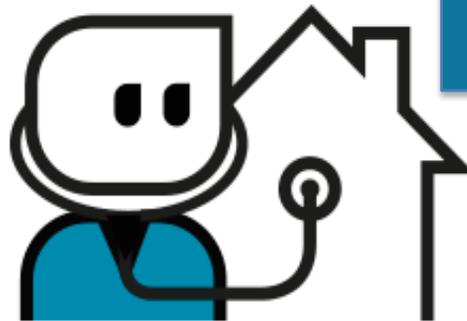
Administrateur de CINOV FIDI (Fédération Interprofessionnelle du Diagnostic Immobilier), DEFIM défend les intérêts de la profession comme ceux du réseau, tant en termes d'évolutions des obligations que de suivi des certifications et d'opportunités de croissance.



Des diagnostics par milliers...

Plusieurs dizaines de milliers de diagnostics ont été réalisés par DEFIM qui est en mesure de garantir à sa clientèle une offre de services complète et diversifiée :

- Présence et état de conservation de l'amiante
- Etat parasitaire et plus particulièrement, les termites
- Plomb dans les revêtements (peintures)
- Plomb dans les canalisations
- Détermination des surfaces habitables
- Diagnostic de Performance Energétique (DPE)
- ERNT / ERNMT
- Gaz
- Electricité
- Conformité (habitabilité, décence...)
- Thermographie, infiltrométrie
- Assainissement
- Piscine
- Accessibilité handicapés
- Millièmes de copropriété
- Qualité de l'air intérieur



« DEFIM nous offre la meilleure garantie de service. »

(Agence PMG Conseil - Paris)

Cette expérience spécifique est à l'origine du développement d'un savoir-faire unique.



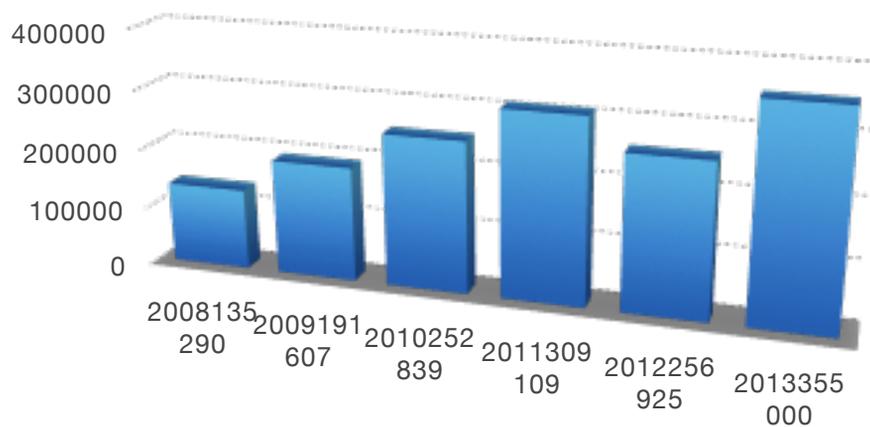
DEFIM, un savoir-faire

Avant, pendant et après l'ouverture de leur centre, nos franchisés bénéficient d'un accompagnement à chacune des étapes de leur projet.

Emmanuel & Pascal témoignent :

« Notre objectif était de préparer et de démarrer notre activité de diagnostiqueurs dans les meilleures conditions possibles. Avec DEFIM, nous avons bénéficié d'une écoute, d'un professionnalisme, d'un accompagnement... autant d'éléments faisant du réseau la rampe de lancement indispensable à la réussite de notre projet. En intégrant la franchise DEFIM, vous faites le choix d'un réseau de professionnels dynamiques unis par la même passion. »

- Un métier pérenne et évolutif



Exemple de croissance d'un centre DEFIM - Chiffre d'affaires HT de 2008 à 2013



Une identité

DEFIM, c'est une identité forte et établie ; une présence et une image renforcées par des opérations de communication régionale et nationale offrant à nos franchisés l'opportunité d'accroître la visibilité et la notoriété de leur centre de diagnostics.



Pascal A. – franchisé indépendant - témoigne :

« Les petits plus de la franchise DEFIM : la réactivité et la disponibilité de l'équipe ; les conseils marketing avisés lors de la création de mon centre qui m'ont permis de me recentrer sur mon activité pure et sur la progression de mon chiffre d'affaires et m'ont fait connaître localement. »



Une image positive & dynamique

Se démarquer auprès de nos clients particuliers ou professionnels, gagner leur confiance et rendre le diagnostic « *plus sympathique* » ; savoir faire et le faire savoir... autant d'enjeux chers à DEFIM pour la reconnaissance du professionnelisme du diagnostiqueur et la valorisation de son image.



Une communication cohérente & efficace

Chez DEFIM, la communication a toute sa raison d'être, en interne, quand elle passe par le dialogue et les échanges, mais aussi lorsqu'elle s'adresse à l'extérieur, en mode plus institutionnel.

En interne :

- Intranet, Facebook privé
- Newsletters
- "Vis ma vie de franchisé DEFIM"
- Ateliers de travail
- Téléconférences techniques et commerciales
- Conventions nationales

En externe

(communication institutionnelle, locale, événementielle, de marque...)

- Parti pris de la qualité et de la "positive attitude »
- Site institutionnel et sites internet indépendants
- Extranet par agence
- Réseaux sociaux (You Tube...)
- Notes d'information prescripteurs
- Développement de partenariats
- Réponses à appels d'offres, référencement nationaux
- Relations presse
- Campagnes publicitaires, de prospection à l'ouverture
- Salons professionnels, opérations commerciales en région
- Conférences, animations sur sites, petits-déjeuners
- Recrutement de cabinets installés

Des tableaux de bord de résultats de la franchise aux outils marketing du catalogue DEFIM, en passant par le Web et les serveurs utilisés pour centraliser les bases de données mises à la disposition du réseau, la communication DEFIM se décline aux couleurs de sa charte graphique et de ses outils marketing ciblés.



Des outils pertinents & des services dédiés

DEFIM assiste ses franchisés dans le cadre de l'utilisation optimale des outils et services d'accompagnement proposés en matière d'achats, de solutions de financement, d'assurance, de secrétariat mais aussi de technique, de marketing, d'informatique, etc.

Pour gagner en temps et en efficacité, nombre d'outils et services sont proposés :

- Assistance technique, commerciale et informatique
- Veille juridique
- Assistance à la gestion des réponses aux appels d'offres
- Secrétariat & services externalisés à tarifs négociés
- Conseil en communication et outils marketing

(catalogue d'outils, réalisation de campagnes & encarts publicitaires, ainsi que de tous types de supports de comm' – enseignes, flyers, brochures, kakémonos, cartes de visite, objets publicitaires, etc.)

- Outils métier

(gestion des ERNMT, signatures numériques ; applications extranet dont gestion d'ordres de mission à distance, gestion des dossiers clients, paiements en ligne ; reporting/analyses/statistiques réseau ; bases de données, e-mailings, etc.)

- Outils multimédia

(site internet institutionnel et sites propres à chaque agence ; Page Facebook privée, Twitter, etc.)

- Newsletters internes et externes



Steven DL – franchisé indépendant témoin :

« De l'informatique maison à l'intranet, en passant par notre page Facebook privée, les sites pour les agences, le site institutionnel, les réponses aux appels d'offres, les newsletters et l'extranet, c'est tout un ensemble d'outils qui facilitent la gestion de notre centre au quotidien et nous donne ce sentiment d'appartenance à un réseau. »



Une offre globale adaptée

La franchise DEFIM est un réseau de professionnels dynamiques unis par la même passion et soucieux de vous garantir l'accompagnement indispensable à la réussite de votre projet.

- Un métier réglementaire d'avenir
- Un territoire exclusif sur-mesure
- Une flexibilité de l'investissement initial
- Des partenaires bancaires
- Une indépendance juridique
- Une autonomie de fonctionnement
- Une formation théorique et pratique
- La transmission et le partage du savoir-faire de chacun
- Une préparation à la certification et son suivi
- Une assistance au démarrage sur site
- Une veille juridique
- Des partenariats avec des acteurs nationaux
- Des fournisseurs sélectionnés et des tarifs négociés
- Une écoute ; un conseil

Nature du contrat	Contrat de franchise
Durée du contrat	5 ans
Protection d'enseigne	Exclusivité territoriale d'implantation
Redevance mensuelle	4,5 % du chiffre d'affaires H.T.
Redevance publicitaire	0,5 % du chiffre d'affaires H.T.
Partenaire bancaire	CIC - BRED - HSBC



La formation DEFIM

• **Formation initiale :**

Que vous soyez néophyte, que vous veniez du bâtiment ou que vous soyez déjà diagnostiqueur, la formation initiale DEFIM vous prépare au démarrage de votre activité, ainsi qu'à la maîtrise de vos outils avant l'ouverture.

Elle se décompose en cours théoriques et pratiques (*sur le terrain*).

14 journées sont dédiées à la préparation à la certification, à la méthodologie interne, à l'utilisation de l'outil informatique et à la partie commerciale.

• **Formation continue :**

Ponctuellement, le franchiseur organise des journées de formation et/ou d'information en région sur des sujets d'actualité ou des thèmes techniques et commerciaux.

• **La certification**

Pour devenir diagnostiqueur immobilier, le législateur a imposé la voie de la certification de compétences. Ce n'est pas la société mais bien chaque opérateur de diagnostics qui doit être certifié par un organisme indépendant et accrédité par le COFRAC (Comité Français d'Accréditation). DEFIM travaille principalement avec quatre d'entre eux : Bureau Veritas Certification, I-CERT, AFNOR Certification, et Qualixpert.

Les certifications concernent 6 diagnostics obligatoires (plus les mentions) :

- Amiante
- Plomb
- DPE
- Termites
- Gaz
- Electricité

Le processus de certification comprend un examen en deux étapes : une épreuve théorique (QCM) et une épreuve pratique en présence d'un examinateur.

Tous les diagnostiqueurs immobiliers sont assurés en responsabilité civile professionnelle.



L'animation et le suivi DEFIM

DEFIM s'engage quotidiennement aux côtés de ses franchisés. Une équipe et des outils leur sont entièrement dédiés :

- Une disponibilité et une écoute, un conseil
- Un encadrement commercial avec pilotage de projets communs, marchés ponctuels et gestion de surcroît d'activité ou d'absences.
- Une assistance technique, juridique, informatique et administrative
- Des formations techniques complémentaires
- Des journées d'animation technique et commerciale en région
- Des téléconférences techniques et commerciales

Accueil Statistiques DEFIM Boîte à Outils Recherche Admin Modifier Profil Messagerie Calendrier Media [521] Membres Déconnexion

DEFIM

Bonjour, Marielle Euloux
Vous avez 0 messages, 0 sont nouveaux
Messages non lus depuis votre dernière visite. Répondez à vos messages.

Defrim

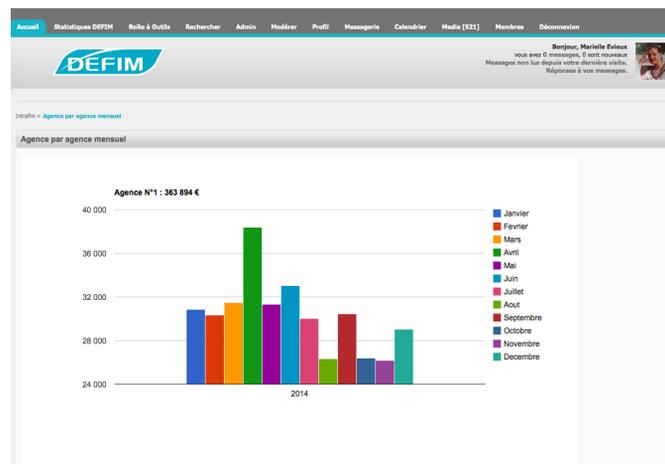
Defrim Franchise - Talk

Nouvelles

Date limite de déclaration de votre CA : Le 5 de chaque mois...

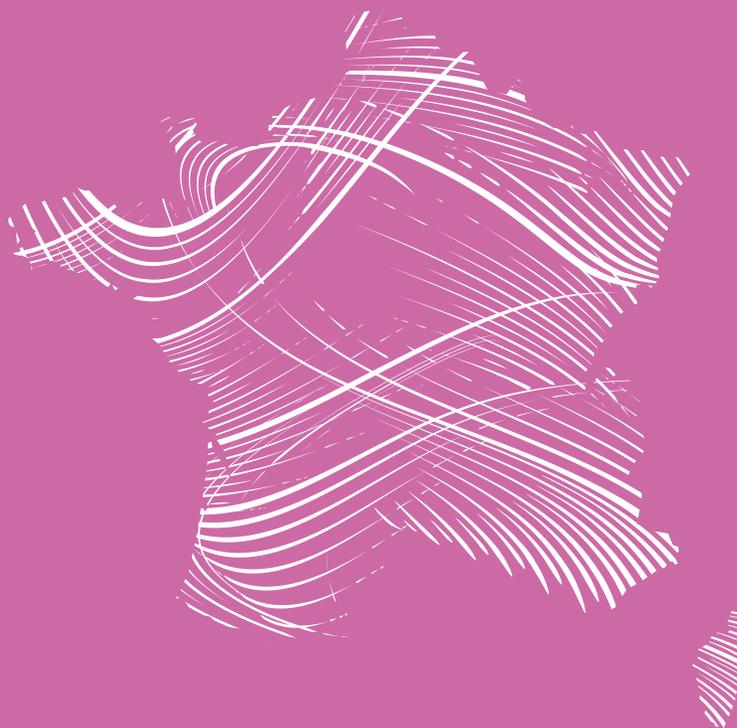
Veille Juridiques & Techniques & Métier

		Messages non lus
<p>Annouces</p> <p>UTILISATION INTERNE AU RESEAU DEFIM NE PEUT ÊTRE DUPLIQUÉ</p>	64 Messages 12 Sujets	Dernier message par Marielle Euloux dans Juridique - Acheteur inf... le 22 février 2015 à 15:32:51
<p>Note d'infos pour les prescripteurs</p> <p>Documents à l'attention de vos prescripteurs</p>	4 Messages 1 Sujet	Dernier message par Le Franchiseur dans Ré - Note d'informations... le 16 janvier 2015 à 14:34:39
<p>Vos idées</p> <p>Évolutions souhaitées</p> <p>Vous avez des idées ? Des besoins spécifiques, faites nous part de vos remarques que nous pourrions les étudier au mieux ! A vos claviers</p>	7 Messages 4 Sujets	Dernier message par Luc DENNIERY dans Ré - Questions et réponses... le 13 novembre 2014 à 09:04:05
<p>Certification & Label APEDE</p> <p>Réglementaire</p>	2 Messages 2 Sujets	Dernier message par Le Franchiseur dans DPE - votre règlement... le 13 novembre 2014 à 17:08:39
<p>Certification & Recertification</p>	2 Messages 1 Sujet	Dernier message par Luc DENNIERY dans Ré - Questions et réponses... le 11 juin 2014 à 18:19:06
<p>Label APEDE</p> <p>En savoir plus sur le Label APEDE (Audit des Prestations des Entreprises de Diagnostic Immobilier)</p>	1 Messages 1 Sujet	Dernier message par Marielle Euloux dans Label APEDE - FAQ... le 02 octobre 2014 à 16:32:16



Intrafim (intranet DEFIM)

Rejoignez votre réseau diagnostic



Vous êtes convaincu de la nécessité de travailler en réseau et vous recherchez un partenariat de qualité, un concept novateur et rentable assorti d'un investissement raisonnable...

Vous êtes :

Désireux d'entreprendre, dynamique et motivé ;
Rigoureux, méthodique et possédant le sens de l'observation ;
rompu à la démarche commerciale...

Rejoignez-nous, et exercez un métier passionnant !

François-Philippe Croué

fpc@defim.pro

06 68 66 50 00

Christian Gard

christian@defim.pro

06 68 21 50 00

DEFIM
33 rue de Montreuil
94300 Vincennes
01 75 43 27 30

defim.pro