

Baromètre trimestriel des diagnostiqueurs immobiliers

2^{ème} baromètre infodiagnostiqueur.com – mars 2009



INFODIAGNOSTIQUEUR.COM

Sommaire

Thèmes			Pages
Introduction			page 3
Partie	Baromètre de la profession		page 6

Partie 1

INTRODUCTION

Introduction

- Il s'agit du 2^{ème} baromètre infodiagnostiqueur.com – mars 2009
- Ce document est constitué de la partie : enquête Web

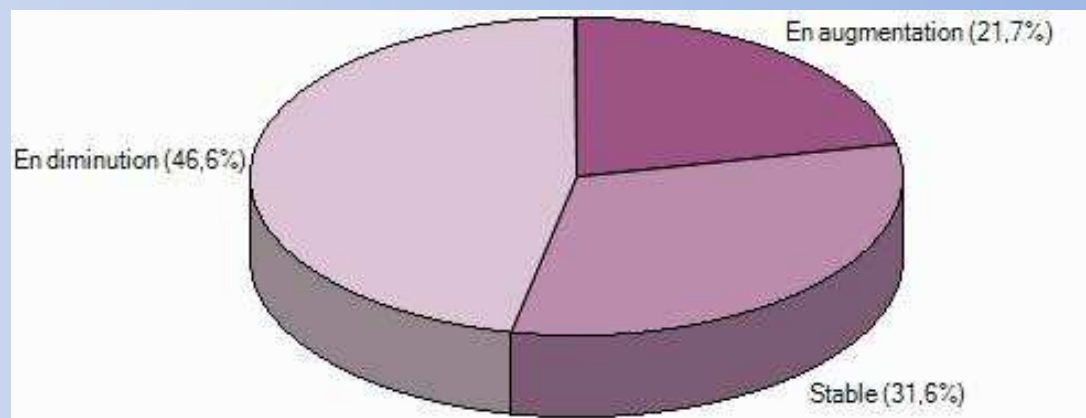
Méthodologie du baromètre

- **Le baromètre** est une série de questions qui reviendront tous les trimestres sur le ressenti qu'ont les diagnostiqueurs vis-à-vis de leur activité et les enjeux à venir.
- L'étude s'est déroulée du 1^{er} février au 28 février 2009 par Web auprès d'un échantillon de 5 371 diagnostiqueurs immobiliers (inscrits et non inscrits au site infodiagnostiqueur.com).
- Nous avons obtenu 404 réponses et retenu pour cette étude 271 réponses (établissement du panel)

PARTIE 2

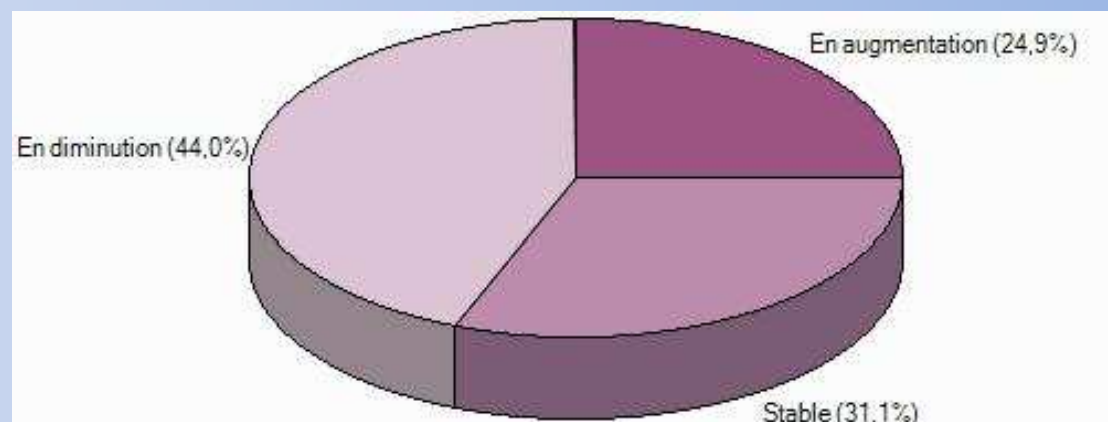
BAROMÈTRE DE LA PROFESSION

Q1 : Quelle est l'évolution de votre activité depuis 3 mois ?



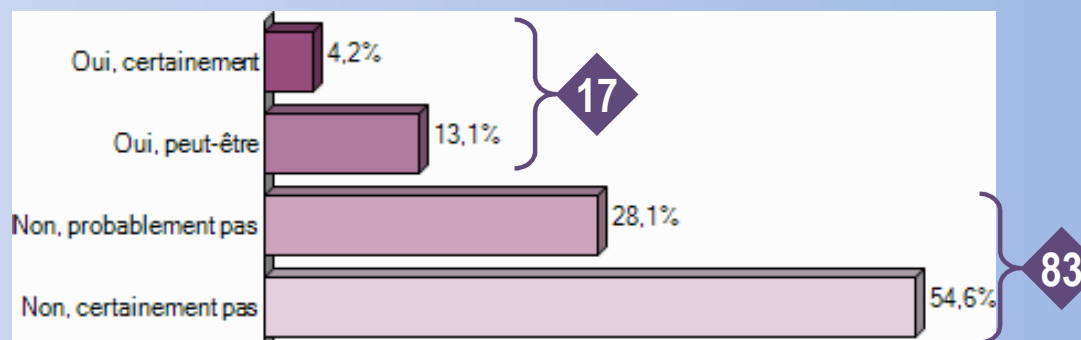
- 46,6 % des sociétés estiment que leur chiffre d'affaires est en baisse
- cet indicateur permet d'avoir un ressenti à court terme du niveau d'activité

Q2 : Aujourd'hui, comment prévoyez-vous l'évolution de votre chiffre d'affaires sur l'année 2009 par rapport à 2008 ?



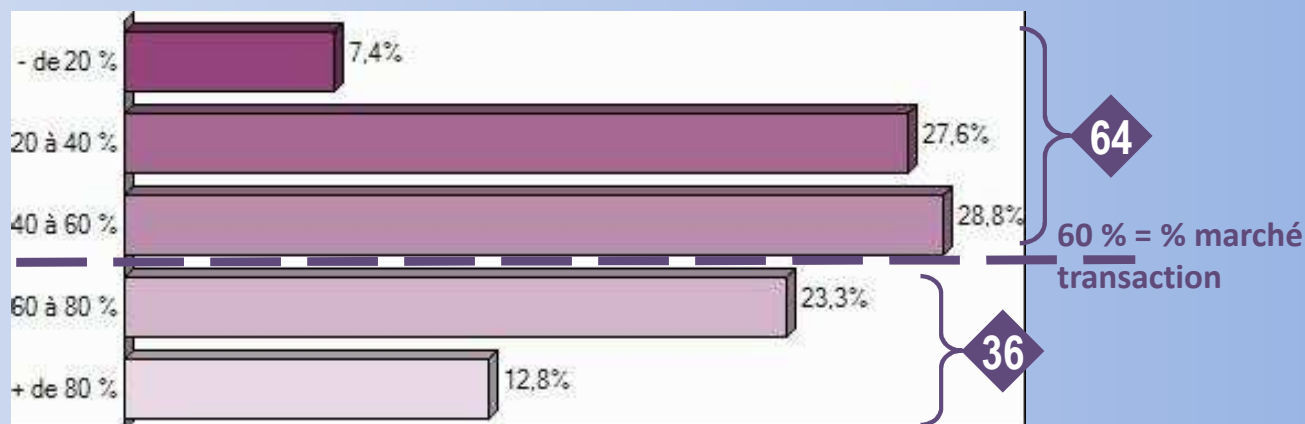
- 44,0 % des sociétés estiment que leur chiffre d'affaires sera en baisse en 2009
- cet indicateur fournit une projection annuelle de l'activité

Q3 : Vis-à-vis de vos effectifs, envisagez-vous des embauches ?



► le non à l'embauche représente 82,7 % des réponses

Q4 : Quelle est la part des diagnostics obligatoires lors des ventes dans votre chiffre d'affaires total ?



- 36 % ont une activité vente représentant plus de 60 % de leur chiffre d'affaires
 - cette population est particulièrement exposée au ralentissement de l'immobilier
- Dans le marché du diagnostic vente + location, la transaction représente environ 60 % du marché

Q5 : Pratiquez-vous les diversifications suivantes ?



► Au total : 10,6 % déclarent pratiquer de la diversification (assez souvent et très souvent)

► Les trois premières diversifications sont (assez souvent + très souvent) :

- PTZ : 32,5 %
- Economie d'énergie : 9,6 %
- Plan : 12,3 %

► En terme de compétence (même occasionnellement),

- Le PTZ est réalisé à 78,1 %
- Les économies d'énergie à 26,1 %
- Les plans à 20,9 %

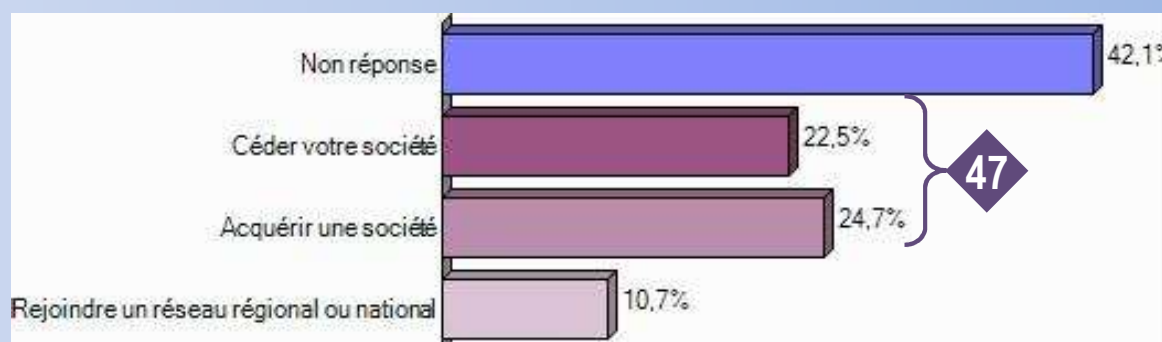
Somme des pourcentages différente de 100 du fait des réponses multiples.
L'importance varie de 0 à 4, elle est calculée comme le rang moyen auquel la modalité a été citée.

Q6 : Quelles sont vos priorités de développement pour les 3 prochains mois ?

	Nb	% obs.	Imp.
Développer la clientèle actuelle	202	74,5%	2,84
Nouvelles catégories de clients	196	72,3%	2,30
Nouvelles prestations	193	71,2%	2,28
Aucune	38	14,0%	0,27
Total	271		

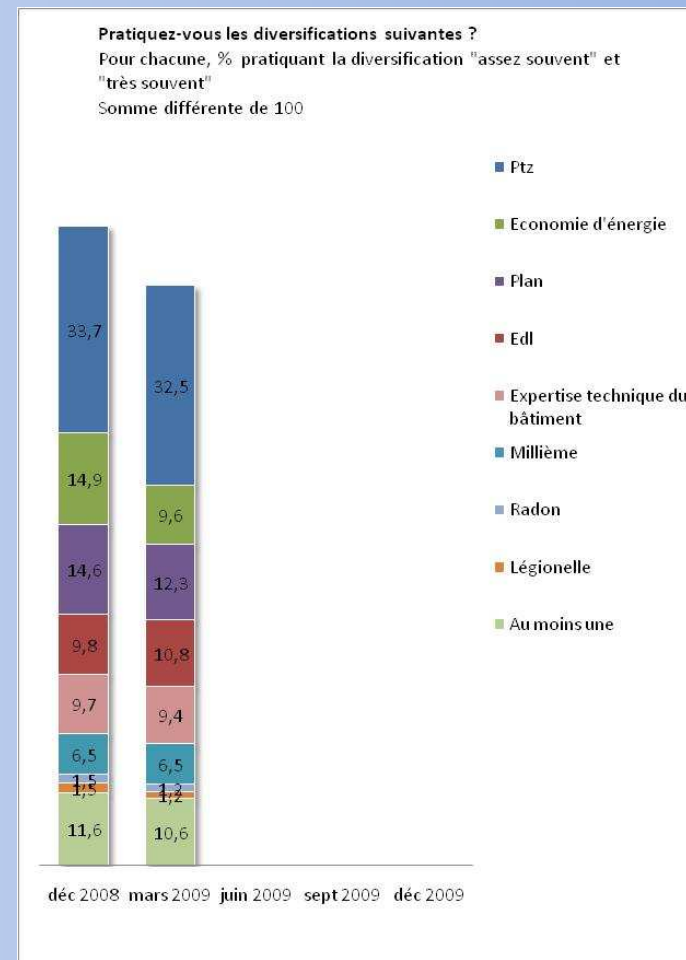
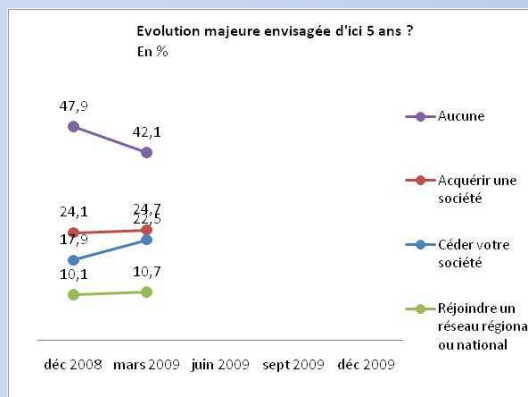
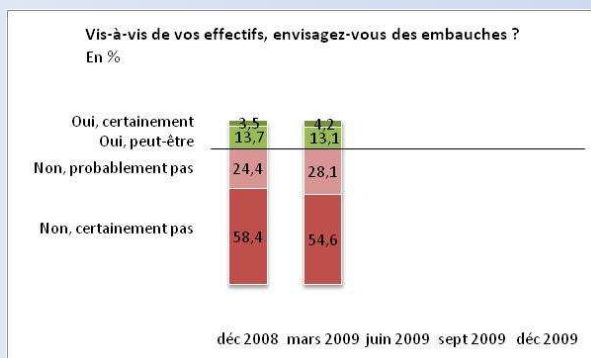
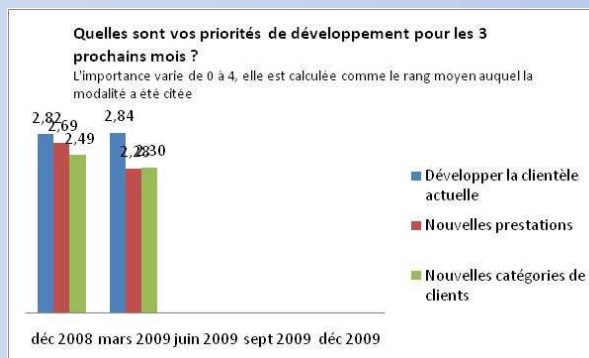
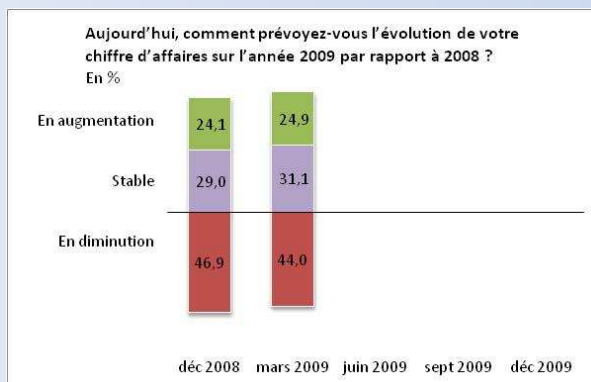
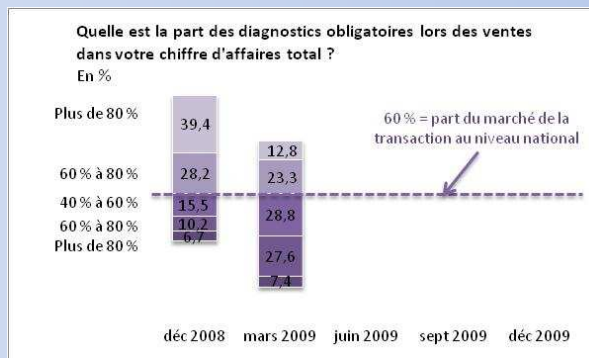
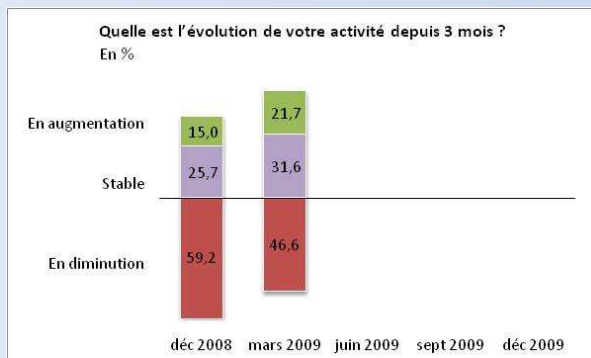
- ▶ 14,0 % des sondés n'ont pas de priorité de développement dans les trois prochains mois
- ▶ Par ordre d'importance, ce sera :
 - Développer la clientèle actuelle (2,84)
 - Nouvelles catégories de clients (2,30)
 - Nouvelles prestations (2,28)

Q7 : Evolution majeure envisagée d'ici 5 ans ?



- ▶ 47,2 % vont, soit céder leur société, soit acquérir une société
- ▶ 10,7 % envisagent de rejoindre un réseau national
 - une majorité souhaite rester indépendante

Synthèse avec les précédents baromètres



INFODIAGNOSTIQUEUR.COM

E.mail contact@infodiagnostiqueur.com